СОГЛАСОВАНО
Председатель первичной
профсоюзной организации
ГБУ РК «ЦСО Ленинского района»
_____ В.А. Бартош

УТВЕРЖДЕНА
Директором ГБУ РК
«ЦСО Ленинского района»

_____Е.А. Гуменюк

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА
«Сохранение и укрепление здоровья работников на рабочих местах»
на 2024-2029гг.

пгт. Ленино
2024г.

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА
«Сохранение и укрепление здоровья работников на рабочих местах»

Программа укрепления здоровья работников на рабочем месте включает создание условий, снижающих не только риск профессионально обусловленных заболеваний, но и риск развития социально значимых хронических заболеваний. Он повышается при нерациональном питании, недостаточной физической активности, стрессах на рабочем месте, наличии вредных привычек (курение, злоупотребление алкоголем).

Формирование навыков ведения здорового образа жизни начинается с воспитания мотивации к здоровому образу жизни и осуществляется через целенаправленную деятельность учреждения в рамках здоровье формирующей программы, посредством создания здоровье сберегающей среды или территорий здорового образа жизни.

I. Цели программы

1.1 Сохранение и укрепление здоровья работников путем поощрения здорового образа жизни, расширения мер профилактики заболеваний, формирование здорового климата в коллективе, повышение эффективности деятельности всех работников.

1.2 Позитивное изменение отношения работников к собственному здоровью, преобразование гигиенических знаний в конкретные действия и убеждения.

1.3 Профилактика заболеваний, факторами риска которых являются низкая физическая активность, избыточный вес, курение, неправильное питание, повышенное артериальное давление.

1.4 Снижение потерь, связанных с временной нетрудоспособностью работников.

1.5 Улучшение психологического климата в коллективах.

II. Задачи программы

2.1 Увеличение продолжительности жизни работников;

2.2 Увеличение трудового долголетия работников;

2.3 Укрепление здоровья работников;

2.4 Обеспечение безопасных и комфортных условий труда;

2.5 Предупреждение травматизма и профессиональных заболеваний;

2.6 Снижение уровня заболеваемости, восстановление трудового потенциала работников;

2.7 Организация отдыха работников;

2.8 Формирование приверженности работников здоровому образу жизни;

2.9 Повышение мотивации к формированию потребности в здоровом образе жизни, физической активности и правильном питании;

2.10 Создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

2.11 Обеспечение психологической и физической устойчивости работников, профилактика эмоционального выгорания;

2.12 Повышение производительности труда и конкурентоспособности предприятия;

2.13 Совершенствование работы спортивно-оздоровительных мероприятий.

Численность сотрудники учреждения – 113 чел.

III. Перечень направлений, мероприятий по их реализации и индикаторов

1. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ И ОПТИМАЛЬНЫХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ			
ЦЕЛЬ: Разработка и реализация системы управления охраной труда. Создание благоприятных санитарно-гигиенических условий труда, улучшение условий труда на рабочих местах, снижение уровня производственного травматизма, обеспечение оптимального режима труда и отдыха. ОПИСАНИЕ: Система управления охраной труда в организации – ключевой элемент, благодаря которому на предприятии обеспечивается безопасность сотрудников. Данная часть общей системы менеджмента направлена на защиту здоровья и жизни работников. Положительное воздействие внедрения системы управления охраной труда на уровне организации, выражается в снижении воздействия опасных и вредных производственных факторов и рисков, повышении производительности труда.			
Перечень мероприятий	**Ответственные исполнители**	**Сроки реализации**	**Индикаторы**

Изменение рабочей среды (повышение комфорта рабочей среды, кондиционирования воздуха, изменение освещения, другие меры психологической разгрузки, специальные мероприятия для снятия стресса и профилактики эмоционального выгорания. Охрана и безопасность труда Предупреждение несчастных случаев (обучение и инструктажи по предотвращению риска получения травмы).	Административно-хозяйственная часть Специалист по охране труда	Постоянно	Доля рабочих мест, на которых проведена СОУТ (%); Снижение количества несчастных случаев на производстве.
2. СТРАХОВАНИЕ			
ЦЕЛЬ: Обеспечение полного использования услуг, оказываемых в рамках обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний, пенсионного и добровольного медицинского страхований.			
Перечень мероприятий	**Ответственные исполнители**	**Сроки реализации**	**Индикаторы**
Обязательное социальное страхование (реабилитация и восстановительное лечение). Добровольное медицинское страхование (расширение соцпакета, включающее амбулаторно-поликлиническую и стационарную медицинскую помощь в ближайших (лучших) медицинских организациях, консультации высококвалифицированных специалистов.	Специалист по охране труда Специалист по кадрам	Постоянно	Увеличение количества использованных услуг по данным видам страхования.
3. МЕДИЦИНСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
ЦЕЛЬ: Обеспечение охвата медицинскими осмотрами работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда.			
Перечень мероприятий	**Ответственные исполнители**	**Сроки реализации**	**Индикаторы**
Ежегодная вакцинация и целевая вакцинация	Специалист по кадрам.	Постоянно	Процент охвата

Обязательные предварительные (при поступлении на работу) и периодические медицинские осмотры.	Специалист по охране труда.		медосмотрами работников 100%

4. ПРОФИЛАКТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА

ЦЕЛЬ: Соблюдение запрета потребления табака на предприятии.
ОПИСАНИЕ: Запрет курения на рабочих местах и на территории предприятий регулируется Федеральным законом №15-ФЗ от 23 Февраля 2013г. «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».
В корпоративной практике необходимо обеспечить исполнение закона на территории предприятия путем издания внутренних нормативных документов. Для осуществления практики необходимо издать внутренний документ: НПА/ стандарт корпорации:
● о запрете курения на территории учреждения;
● о запрете потребления любых электронных сигарет, испарителей и устройств с нагреванием табака.
Практика не требует дополнительного финансирования.

Перечень мероприятий	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Индикаторы
Установление запрета курения на рабочих местах (оформление рабочих мест, мест общего пользования и территории знаками, запрещающими курение).	Административно-хозяйственная часть	Однократно, в начале программы	Процент курящих сотрудников, сокративших количество перекуров,70%.

5. ОТКАЗ ОТ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ И ДРУГИХ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ

ЦЕЛЬ: Повышение осведомленности работников о вреде, связанном с алкоголем и другими психоактивными веществами, и рисках, связанных с ними на рабочем месте.
ОПИСАНИЕ: Коммуникационная кампания, направленная на повышение осведомленности сотрудников, является ключевым компонентом, предваряющим организацию любых действий, направленных на снижение пагубного употребления алкоголя и других психоактивных веществ. Научные данные показывают, что программы обучения и подготовки на рабочем месте могут эффективно влиять на поведение сотрудников, связанное с употреблением алкоголя и других психоактивных веществ. Обучение сотрудников следует проводить регулярно, и также регулярно сотрудники должны быть снабжены информационными материалами и контактной информацией, куда можно обратиться за помощью.

Перечень мероприятий	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Индикаторы
Коммуникационная кампания по повышению осведомленности в отношении вреда алкоголя и других психоактивных веществ. Организация безалкогольных корпоративных мероприятий. Изменение отношения персонала к употреблению алкоголя как необходимому атрибуту праздника.	Специалист по кадрам, специалист по охране труда	До достижения устойчивого результата	Рост числа сотрудников с положительным отношением к безалкогольным праздникам.
6. ПОВЫШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ			
ЦЕЛЬ: Стимулирование работников к повышению уровня физической активности посредством участия в командно-спортивных мероприятиях, организацию физкульт-брейков.			
Перечень мероприятий	**Ответственные исполнители**	**Сроки реализации**	**Индикаторы**
Организация командно-спортивных мероприятий. Организация пользования мобильными приложениями к смартфону «Глобальное соревнование по ходьбе», «Дерево жизни» и др.	Отдел кадров	Без ограничений	Снижение доли работников с низким уровнем физической активности, 20%; Снижение доли работников с низким уровнем тренированности, 20%.
7. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ			
ЦЕЛЬ: Обеспечение сотрудников предприятия в течение рабочего времени свободным доступом к питьевой воде. Обеспечить сотрудников в течение рабочего времени возможностью приема пищи в отдельно отведенном помещении.			
Перечень мероприятий	**Ответственные исполнители**	**Сроки реализации**	**Индикаторы**

Обеспечение работников в течение рабочего времени свободным доступом к питьевой воде. Обеспечение возможности приема пищи сотрудниками в отдельно отведенном помещении).	Административно-хозяйственная часть	Постоянно действующая практика.	100% сотрудников, имеющих доступ к питьевой воде не далее 50м от рабочего места Охват сотрудников, имеющих возможность приема пищи в рабочее время, 100 %.

8. СОХРАНЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ. ПОВЫШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.

ЦЕЛЬ: Достижение высокого уровня участия работников в программах здорового образа жизни.
ОПИСАНИЕ: При проведении коммуникационной кампании важно ориентироваться на количественные показатели, а именно какое количество работников изучит профилактический материал, примет участие в оздоровительных мероприятиях. Необходимо учитывать, что высокоэффективные коммуникационные кампании могут потребовать потратить рабочее время на участие в оздоровительной акции, что может привести к переработке. Для достижения целевого эффекта необходимо использовать несколько каналов коммуникации (желательно 2-3 вида), в том числе рассылку по электронной почте, оповещение работников на собраниях, использование корпоративных СМИ и др.

Перечень мероприятий	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Индикаторы
Проведение коммуникационной кампании по популяризации ЗОЖ (социальный маркетинг). Обучение работников, руководителей и «Лидеров психологического благополучия» на рабочем месте (образовательные программы, направленные на профилактику стресса).	Административно-хозяйственная часть	Постоянно действующая практика.	Уровень удовлетворенности работой (85% изменений по сравнению с предыдущими временными периодами); Уровень текучести персонала (изменение показателя по отношению к предыдущему периоду).

IV. Ожидаемые результаты от реализации мероприятий Программы

4.1. Увеличение производительности труда, работоспособности и эффективности деятельности работников;
4.2. Повышение мотивации работников к занятиям физической культурой;
4.3. Увеличение доли лиц с умеренной физической активностью среди работников;
4.4. Формирование культуры безопасности труда, ЗОЖ среди работников;
4.5. Увеличение охвата работников профилактическими мероприятиями, направленными на здоровый образ жизни;
4.6. Укрепление здоровья и улучшение самочувствия работников;
4.7. Снижение стоимости затрат на медицинское обслуживание;
4.8. Снижение риска заболеваемости работников, уменьшение среднего срока временной нетрудоспособности работников;
4.9. Повышение выявляемости хронических неинфекционных заболеваний работников;
4.10. Снижение количества стрессовых и конфликтных ситуаций, повышение стрессоустойчивости работников;
4.11. Профилактика вредных привычек;
4.12. Улучшение имиджа организации по мнению работников и повышение их мотивации;
4.13. Снижение текучести кадров и расходов на адаптацию работников, повышение вероятности привлечения более квалифицированного персонала;
4.14. Увеличение прибыли организации при снижении расходов и росте доходов.

V. Мониторинг реализации программы

В ходе реализации программы необходимо проводить мониторинг с целью своевременной коррекции в случае неудовлетворенности работников программой, а также низким охватом работников мероприятиями программы.

VI. Оценка эффективности реализации программы

Для оценки эффективности реализации программы могут быть использованы следующие критерии:
— отзывы работников (удовлетворенность/неудовлетворенность программой);
— охват работников программой.